



ENTREVISTA VERDE

## COP15: MCI asesora al evento verde más importante del mundo

Guy Bigwood, experto verde de MCI y próximo presidente del Green Meeting Industry Council, ayuda a lo que se podría considerar como el evento verde más importante de la historia: la conferencia de Copenhague (diciembre 2009), cumbre climática a la cual asistirán unas 15.000 personas y que según algunos “definirá el aire que respiraremos mañana”. Hablamos con él.

¿Cómo funciona este evento?

El promotor es UNFCC (United Nations Foundation for Climate Change), que delega la organización al ministerio de asuntos exteriores danés. MCI actúa como OPC, especialmente en tareas de gestión de hoteles para la conferencia en su conjunto, pero también organizando eventos específicos dentro de la conferencia. MCI también asesora en temas de sostenibilidad de este evento, que obviamente tiene que predicar con el ejemplo!

Estándares de sostenibilidad

Se aplicará el estándar británico BS8901, “un estándar que certifica el organizador y su manera de trabajar, más que el evento en sí”, pero que no deja de ser una referencia en nuestro sector. Las conferencias europeas de MPI y EIBTM siguen por ejemplo esta norma.

El venue

El centro de conferencias Bella Center se ha modificado para la ocasión, y hoy produce biogas, tiene molinos para generar electricidad, utiliza comida orgánica, y está formando y certificando a su equipo con el estándar Green Key. Se ha comprometido a reducir sus emisiones por un 20%.

La ciudad se transforma

Quizás es el aspecto más impactante de lo que pasa en Copenhague: toda la ciudad está viviendo una transformación hacia lo sostenible. Restaurantes desarrollan menús poco emisores de CO2, animan a sus empleados a venir a trabajar en bici (el 35% ya lo hacen), por ejemplo. “Esta transformación empezó de forma espontánea” comenta Guy, y las autoridades de la ciudad llegaron más tarde. Los organizadores juntos con MCI y la oficina de turismo de Dinamarca, se dieron cuenta de que tienen que tomar el liderazgo. La idea es que todos los actores locales tengan un protocolo común, para tomarlo hacia Naciones Unidas y poder tener una comunicación coherente. MCI coordina un equipo con Visit Denmark, Wonderful Copenhagen, para definir este protocolo y compartirlo con otras ciudades que organicen eventos grandes. El tercio de los hoteles ya tienen una certificación verde Green Key, Swan o ISO14001.

¿Evento verde?

La conferencia implementa recomendaciones verdes, definidas con la ayuda de MCI. Ejemplos: no habrá transfers por autobuses excepto para los VIPs, que se harán con autobuses de bajas emisiones. La idea es que todos vayan en metro y para ello se distribuirán tarjetas de metro... e incluso la parada de taxi se ha puesto lejos de la salida del centro de conferencias, para que sea más fácil tomar el metro.

Por otro lado, el 65% de la comida será orgánica, por contrato, lo cual costará según Guy una fracción más que comida no orgánica. Tampoco se entregarán bolsas ni regalos, y el dinero así ahorrado se ha utilizado para pagar becas a estudiantes. Y toda la papelería es ecológica.

COPENHAGUE ESTÁ VIVIENDO UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE: MENÚS DE BAJAS EMISIONES, TRAYECTOS EN BICI, HOTELES VERDES...

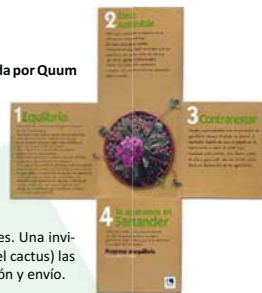
NOTICIAS VERDES

## Buena noticia para los hoteles ecológicos

Un estudio de ESCP Europe y Bloom Consulting revela que seis de cada diez jóvenes estarían dispuestos a pagar un poco más si el hotel responde a unos criterios de respeto a la biodiversidad; o bien si emplea materiales ecológicos o energías alternativas. El informe muestra que todavía falta conciencia verde entre los viajeros de mediana edad: sólo el 38% de los encuestados de 46 a 60 años declara estar dispuesto a hacer el mismo sacrificio.

Invitación sostenible concebida por Quum

para Endesa Energía: la primera comunicación direccionaba hacia un micrositio con un juego de sensibilización medioambiental. La segunda era un cactus en una caja de cartón reciclado, impresa con tintas vegetales biodegradables. Una invitación que compensaba (por el cactus) las emisiones de su propia creación y envío.



EVENTOS RESPONSABLES

## Sugus construye un mosaico solidario con 150.000 caramelos

En una iniciativa conjunta de la marca de caramelos y del Ayuntamiento de Madrid, en el Parque del Retiro se construyó un mosaico de 73m<sup>2</sup>, hecho con miles de los famosos caramelos Sugus. Mientras los niños (escolares, discapacitados y menores en riesgo de exclusión social) construían la obra, hubo performances de danzas del mundo y cuentacuentos. Una vez completa la colorida obra, se pusieron a la venta los 90 paneles que lo componían, con el objetivo de recaudar fondos para la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer.



## Llega Ecowall, solución en cartón para arquitecturas efímeras reciclables

Este nuevo sistema expositivo está hecho en Cartón plus, un material reciclable, ligero y reutilizable, que incluye dos revestimientos ignífugos, una zona imprimible, un relleno de cartón corrugado y otro de cartón liso.

Puede ser aplicado a stands, escenarios, fondos, photocalls, escaparatismos, puntos de información, corners...



## Interesantes acciones sostenibles en un hotel en Sudáfrica

Cada día más hoteles se declaran como sostenibles, pero pocos explican en profundidad sus acciones... Llega un ejemplo interesante: el resort Sun City, de la cadena Sun International.

Desde el 2008, el resort ha generado 29.000 litros de bio-diesel, por la reutilización del aceite de cocina de sus 15 restaurantes. El combustible se utiliza para el mantenimiento de las áreas verdes del resort. En su lista de resultados verdes también

aparece el 12% de reducción de gasto energético conseguido con bombillas de bajo consumo, calefacción solar en las piscinas y equipos de tecnología catódica para la iluminación de las máquinas del casino. Respecto al agua dulce, se han reutilizado alrededor de tres millones de litros para la irrigación de sus dos campos de golf, con sensores en los sistemas de irrigación y reguladores de las cuotas de consumo.

## Barcelona se viste de rosa contra el cáncer de mama

La Fundación de Investigación Oncológica Fero ha logrado volcar a Barcelona en la Semana Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, del 19 al 24 de octubre. Su convocatoria despertó el interés de 45 personalidades -como Isabel Coixet, Ricardo Bofill o Carme Ruscalleda-, quienes escribieron mensajes de concienciación que fueron expuestos en los escaparates de un centenar de comercios en el Paseo de Gracia.

El llamado también fue escuchado por empresas: por ejemplo, Mango producirá una camiseta solidaria diseñada por Jordi Labanda, cuya recaudación será donada a la fundación. Finalmente, la Casa Batlló, el hotel Majestic y el hotel Condes de Barcelona fueron iluminados por una intensa luz de color rosa durante toda la semana.



BREVES

- Verdudigital presenta unas nuevas torretas para señalización urbana, cuyo material es totalmente biodegradable.
- El hotel Awasi se ha convertido en el primer hotel en Chile en neutralizar su impacto en el medio ambiente. El hotel -situado en el lugar más árido del mundo- ha compensado el 100% de sus emisiones de CO2.
- El Palacio de Congresos de Valencia se convierte en el primer centro de congresos español en recibir la certificación de Sistemas de Gestión Energética, según la norma UNE 216301:2007. Es el tercer sello verde que obtiene el centro, que en un año evitó la emisión de casi 740 toneladas de CO2.
- Como parte de la Semana Europea de la Movilidad, Bilbao acogió jornadas, talleres y conferencias sobre transporte sostenible. Como cierre de la semana, el pasado 16 de septiembre, una calle del centro de la ciudad fue clausurada a los coches.
- Parthern Group, una compañía holandesa de servicios para reuniones, ha anunciado su compromiso de reducir y compensar todas las emisiones de CO2 que genera su actividad, bajo la supervisión de Climate Neutral Group (CNG). Sus emisiones de 2008 fueron compensadas a través del apoyo económico a un parque eólico en Taiwán.