

Casos de éxito



Cliente: **IDETECNIA para JUNTA ANDALUCÍA.**

Feria y sector: World Travel Market 2012, Londres. Turismo.

Características feria: 553 m².

Servicios prestados: Realización de configuración de stand, diseño gráfico, decoración, montaje y desmontaje.

Otros: La comunidad andaluza se ha ahorrado un 60% del coste.

“Recibimos varias propuestas para el stand y pensamos que esta era la mejor para mostrar en Londres porque sabemos que el Reino Unido está muy concienciado sobre el turismo sostenible”.

“Ha sido más fácil de montar: unas diez horas, en lugar de dos o tres días”.

“Es un momento crucial para España y estamos padeciendo con nuestros presupuestos, así que debíamos hacer algo para reducir el coste del stand”.

“La instalación ha recibido muy buena respuesta de los touroperadores y agentes de viajes británicos que han visitado la WTM”.

Antonio Martín-Machuca.

Director de Marketing para la Gestión del Turismo y el Deporte de la Junta











